



SEMANA DE LA **SALUD** OCUPACIONAL

Donde el trabajo se conecta
con la vida y el propósito...

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

www.corporacionsoa.co



46° Congreso de Ergonomía, Higiene, Medicina y Seguridad Ocupacional.

Forum UPB, Medellín - Colombia
4, 5 y 6 de noviembre de 2026

Portafolio de Patrocinios




● ¡Donde tu marca se conecta con la vida y el propósito...!

La **32° Semana de la Salud Ocupacional** es el evento más importante del sector en Colombia, donde se generan conexiones de alto valor en torno a la salud y seguridad, el bienestar y el futuro del trabajo.

Bajo el lema **“Donde el trabajo se conecta con la vida y el propósito...”**, reunimos a más de **1.500 asistentes** en un espacio donde convergen el conocimiento, la experiencia y la innovación. Es una cita académica y profesional de los diversos actores de la seguridad y la salud en el trabajo delegados de empresas y agremiaciones nacionales e internacionales, profesionales, académicos y la comunidad de especialistas en las áreas que convoca el evento.

Este año regresamos a la **Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)**, un escenario que nos permite evolucionar la experiencia del evento y **fortalecer los espacios de conexión académica y comercial**.

Más que un encuentro académico, es un **escenario estratégico** para **posicionar tu marca y conectar** con quienes están transformando el sector.

+1500 
Personas hacen parte del ecosistema del evento

+140 
Conferencistas

+60 
Espacios académicos

+10 
Países representados

+30 
Empresas e instituciones vinculadas

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

Donde el trabajo se conecta
con la vida y el propósito...



SEMANA
DE LA **SALUD**
OCUPACIONAL

MUESTRA COMERCIAL

Donde tu empresa llega a quienes toman decisiones

Donde el trabajo se conecta
con la vida y el propósito...



PLANO MUESTRA COMERCIAL
4, 5 y 6 de noviembre de 2026
Forum UPB
Medellín - Colombia
Horario:
8 a.m. a 6 p.m.

SEMANA DE LA SALUD OCUPACIONAL
Donde el trabajo se conecta con la vida y el propósito...

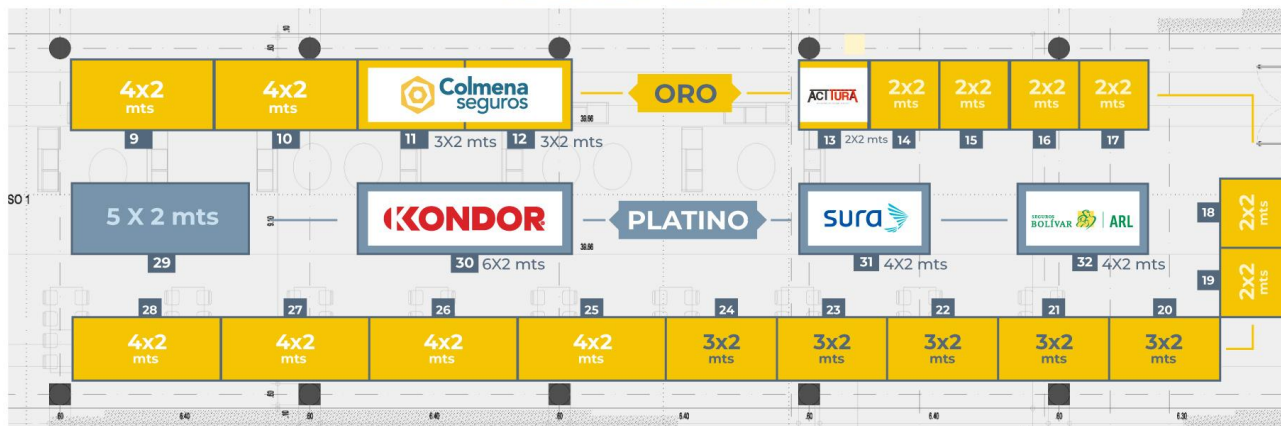
Áreas posibles para tu stand:

DIAMANTE	3 UNDS. 6X2 MTS	5 UNDS. 3X2 MTS	
ORO	7 UNDS. 2X2 MTS	9 UNDS. 3X2 MTS	6 UNDS. 4X2 MTS
PLATINO	2 UNDS. 4X2 MTS	1 UNDS. 5X2 MTS	1 UNDS. 6X2 MTS

Nota: La altura máxima para todos los espacios es de 2,40 mts.



PLAZOLETA CENTRAL



Tipología y precios

Diamante

3x2 mt2 → \$17.280.000 + IVA

6x2 mt2 → \$34.560.000+ IVA

Platino

4x2 mt2 → \$ 20.160.000 + IVA

5x2 mt2 → \$25.200.000 + IVA

Oro

2x2 mt2 → \$ 8.400.000 + IVA

3x2 mt2 → \$ 12.600.000+ IVA

4x2 mt2 → \$ 16.800.000 + IVA

Observación: Ingresa a nuestro sitio web corporacionsoa.co/semana-de-la-salud-ocupacional/muestra-comercial/ para ver el plano actualizado con los stands que aún están disponibles.

Tu espacio de marca listo para generar oportunidades

- Tres días completos de exposición: 4, 5 y 6 de noviembre.
- Acceso a software para registro: Cada expositor tendrá acceso a la plataforma para el registro de la empresa con toda la información que deseen se publique en el stage virtual.
- Invitados a la muestra comercial: Podrán registrar a través de la plataforma todos los invitados que deseen ingresen a la muestra comercial.
- Almuerzo: Para reclamar este beneficio, podrán hacerlo con la escarapela marcada con el nombre de la empresa, el total de almuerzos dependerá del tamaño del stand. Ejemplo: stand de 2 x 2 tendrá dos almuerzos por día.
- Proyección de imagen en redes sociales y backing del evento ubicado en lugar estratégico del evento.

 **Altura de los
stand 2.4 metros**

 **Espacio para reunión,
previa agenda**

 **Wifi exclusivo
muestra comercial**

Tu espacio de marca listo para generar oportunidades

- Cenefa vertical marcada con el nombre comercial de la empresa
- Paneles de 1mt x 2.4mts
- Iluminación tipo spot de luz blanca
- Mobiliario: mesa y sillas (la cantidad varía de acuerdo al tamaño del stand)
- Conexión eléctrica (toma doble de 110V)
- Una (1) basurera pequeña

Observaciones:

Todos los elementos que componen el stand son en alquiler por el evento.
Los stands se pueden ajustar a la necesidad de la empresa.



Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

Donde el trabajo se conecta
con la vida y el propósito...



SEMANA
DE LA **SALUD**
OCUPACIONAL

PATROCINIOS

Convierte tu marca en protagonista

Haz parte de la **apertura del evento más importante del sector**, con una presencia de **marca protagonista** en uno de los momentos de mayor visibilidad de la Semana.

La Ceremonia de Instalación de la 32° Semana de la Salud Ocupacional marcará la apertura oficial del congreso el próximo 5 de noviembre de 2026 en el Forum – UPB, con una asistencia esperada de más de 800 participantes presenciales y 200 virtuales.

Este espacio de alto impacto y máxima visibilidad reúne a los asistentes en una experiencia inaugural que combina apertura institucional, contenido y presentación artística.

Incluye:

- Presencia de marca en videos y pantallas de la ceremonia.
- Mención protocolaria como patrocinador del espacio.
- Invitación a visitar su empresa en la muestra comercial.
- Presencia en el directorio de la web app oficial del evento

\$30.000.000 + IVA



Agenda destacada:
8:30 a.m. – 9:00 a.m.
Evento artístico de apertura

Acompaña el **cierre del evento**, con una **presencia visible** en uno de los momentos más memorables de la Semana.

La Ceremonia de Clausura de la 32° Semana de la Salud Ocupacional se realizará el 6 de noviembre de 2026 en el FORUM – UPB, con una asistencia esperada de más de 600 participantes.

Este espacio reunirá a los asistentes, acompañado de una experiencia artística y de integración que marcará el final de la agenda académica y comercial.

Incluye:

- Presencia de marca en videos y pantallas de la ceremonia.
- Mención protocolaria como patrocinador del espacio.
- Presencia durante el evento artístico de clausura.

\$26.400.000 + IVA



Agenda destacada:
7:00 p.m. – 7:30 p.m.
Evento artístico de clausura

Donde el trabajo se conecta
con la vida y el propósito...

**SEMANA
DE LA SALUD
OCUPACIONAL**

POSIBILIDADES COMERCIALES



Cuadernos

Presencia de marca en el cuaderno oficial del evento. Comparte marca con el logo del evento.
1000 Unidades

\$30.000.000 + IVA



Bolsos

Marcación con logo del patrocinador en la bolsa del evento. La marca patrocinadora será ubicada en la cara frontal del bolso junto a la imagen oficial del evento y de las entidades organizadoras
1000 Unidades

\$30.000.000 + IVA

****Imágenes de referencia. El diseño gráfico, formato y estilo final de la pieza podrán variar según lineamientos y producción del evento.**



Lapiceros

Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta. Comparte espacio con la imagen del evento.
1000 Unidades

\$12.000.000 + IVA



Cintas para las escarapelas

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. **SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.**
1000 Unidades

\$18.000.000 + IVA



Almuerzo 4 de noviembre \$ 16.000.000
Servido para 900 personas aprox. +IVA

Almuerzo 5 de noviembre \$ 24.000.000
Servido para 1000 personas aprox. +IVA

Almuerzo 6 de noviembre \$ 21.000.000
Servicio para 1000 personas aprox. +IVA

Tres días \$ 50.000.000
+IVA

*Imagen de referencia

Almuerzos

Posiciona tu marca en uno de los momentos de mayor conexión e interacción.

Este espacio es ideal para generar cercanía con los asistentes y fortalecer el reconocimiento de tu organización.

¿Qué puedes hacer como patrocinador?

- Activar tu marca en la zona de almuerzo
- Entregar material promocional directamente a los asistentes
- Incorporar branding en mesas y espacios de servicio

Incluye:

- Servicio de alimentos y bebidas (A&B)
- Adecuación operativa del espacio



Nota:

*Todas las acciones, materiales y actividades de marca deberán ser previamente aprobadas por la organización de la 32 SSO y gestionadas en su totalidad por el patrocinador

*No incluye producción de piezas.



FORUM 1, 2, 3

5 y 6 de noviembre
(800 sillas)

\$ 22.000.000
+IVA

Aulas alternas

5 y 6 de noviembre
(Entre 50 y 80 sillas dependiendo
del aula seleccionada)

\$ 5.000.000
+IVA

*Imagen de referencia

Publicidad en sillas

Este patrocinio no es solo visibilidad, es presencia directa en el espacio donde ocurre la agenda académica. Tu marca acompaña al asistente durante las sesiones de congreso, en un punto de contacto permanente y de alta recordación.

Incluye:

Presencia de marca a través de la marcación sillas en el salón seleccionado durante las jornadas del 5 y 6 de noviembre.

NO INCLUYE: presencia de publicidad en sillas durante las ceremonias de instalación y clausura, ni en los seminarios patrocinados programados para la jornada del 4 de noviembre.



Nota:

*El material publicitario que se ubicará en las sillas deberá ser suministrado en su totalidad por la marca patrocinadora y contar con aprobación previa de la organización de la 32 SSO.



\$10.500.000+ IVA

Incluye:

presencia de marca en los 1000 kits para asistentes.

*Imagen de referencia

Souvenir institucional

Este patrocinio está pensado para marcas que quieren personalizar completamente su presencia en el kit, definiendo el tipo de souvenir según su estrategia, con una inversión más flexible.



Nota:

*El material publicitario que se incluirá en los kits deberá ser suministrado en su totalidad por la marca patrocinadora y contar con aprobación previa de la organización de la 32 SSO.



\$4.000.000 +IVA

¿Qué tipo de material puedes incluir?

- Volantes o piezas impresas
- Plegables informativos
- Revistas o brochures corporativos
- Tarjetas promocionales con beneficios o códigos QR

*Imagen de referencia

Insertos

Haz parte del primer contacto físico del asistente con el evento a través de una pieza de comunicación directa incluida en el kit oficial.

Tu marca estará presente mediante un material ligero y de fácil distribución, diseñado para entregar información, beneficios o activar canales de contacto con los asistentes.



Nota:

*El material publicitario que se incluirá en los kits deberá ser suministrado en su totalidad por la marca patrocinadora y contar con aprobación previa de la organización de la 32 SSO.



\$3.500.000 +IVA

Incluye

- Proyección del video institucional (máx. 60 segundos)
- Dos (2) reproducciones diarias durante los tres (3) días del evento
- Emisión en espacios de transición de la agenda académica.

*Imagen de referencia

Video Institucional

Proyecta tu marca en pantalla en momentos clave del congreso a través de videos institucionales de alto impacto.

Tu video será presentado en los espacios entre conferencias, permitiendo una exposición recurrente frente a una audiencia concentrada y receptiva.

No incluye: presentación de videos durante las ceremonias de instalación y clausura; aplica únicamente para espacios del congreso.



Nota:

*El material publicitario que se incluirá en los kits deberá ser suministrado en su totalidad por la marca patrocinadora y contar con aprobación previa de la organización de la 32 SSO.



\$6.00.0000 +IVA

Incluye

- Integración de marca en adhesivo de gran formato.
- Diseño, producción e instalación a cargo de la organización.

*Imagen de referencia

Vidriera de ingreso – Forum

Presencia de Marca en Punto de Alto Impacto

Ubica tu marca en el acceso principal a los salones Forum, epicentro de la agenda académica de la 32 Semana de la Salud Ocupacional.

Un formato de gran escala (6,8 m x 2,10 m) que garantiza visibilidad permanente en uno de los puntos de mayor flujo del evento.

Nota:

*La identidad visual del evento y la organización tendrá prelación en el diseño.

*La marca del patrocinador se integra en la composición general, sin ocupación total ni exclusividad del espacio

Tótem Táctil

Presencia de Marca en puntos estratégicos de Información

Las pantallas táctiles estarán ubicadas en diferentes puntos estratégicos del evento, permitiendo a los asistentes consultar la programación académica y la información general de la 32° Semana de la Salud Ocupacional.

\$6.00.0000 +IVA

Incluye

- Presencia de marca en la estructura exterior de los tótems que soportan las pantallas táctiles del evento.
- Ubicación en puntos estratégicos de alta circulación y visibilidad.
- Visibilidad durante los 3 días del evento.

*Imagen de referencia



Nota:

- *El diseño y producción de los tótems estará a cargo de la organización
- *La marca del patrocinador se integra en la composición general, sin ocupación total ni exclusividad del espacio
- *El valor especificado corresponde a la presencia **de marca en un (1) tótem con pantalla táctil**
- *Cantidad total de tótems disponibles para patrocinio: **5**

Tótem de carga

Presencia de marca en estaciones de conexión y permanencia

Los tótems de carga estarán ubicados en puntos estratégicos de alta circulación, permitiendo a los asistentes recargar sus dispositivos móviles durante la jornada académica y comercial de la 32° Semana de la Salud Ocupacional.

Un espacio funcional y de alta permanencia que asocia su presencia a una necesidad clave de los asistentes durante el evento

\$4.00.0000 +IVA

Incluye

- Presencia de marca en la estructura exterior del tótem de carga
- Ubicación en zonas estratégicas de circulación y permanencia
- Visibilidad continua durante toda la jornada del evento

*Imagen de referencia



Nota:

*El diseño y producción de los tótems estará a cargo de la organización

*La marca del patrocinador se integra en la composición general, sin ocupación total ni exclusividad del espacio

*El valor especificado corresponde a la presencia de marca en **un (1) tótem de carga.**

*Cantidad total de tótems disponibles para patrocinio: **2**

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

Donde el trabajo se conecta
con la vida y el propósito...



SEMANA
DE LA **SALUD**
OCUPACIONAL

ESPACIOS ACADÉMICOS

Espacios de conocimiento para una presencia estratégica

SEMINARIOS



Incluye:

- Asociación de marca al seminario patrocinado
- Mención protocolaria como patrocinador del espacio académico
- Presencia de marca en el salón donde se desarrollará el seminario elegido.

Asocie la imagen de su marca a una de las jornadas académicas de mayor profundidad y participación de la 32° Semana de la Salud Ocupacional.

Los seminarios se desarrollarán el **4 de noviembre de 2026** en sesiones especializadas de aproximadamente **8 horas**, reuniendo asistentes interesados en actualización, análisis y aprendizaje alrededor de temáticas estratégicas para el sector.

Durante esta jornada se llevarán a cabo cinco seminarios especializados:

1. Liderar es generar confianza: El camino hacia la sostenibilidad humana
2. Gestión de la razón y la emoción para el bienestar en el trabajo
3. Biomarcadores en SST: Marco Jurídico y gerenciamiento del riesgo

\$16.800.000 + IVA



Nota:

*El contenido académico y desarrollo metodológico estarán a cargo de la organización y está sujeto a cambio
*El material publicitario durante esta jornada deberá ser suministrado en su totalidad por la marca patrocinadora y contar con aprobación previa de la organización de la 32 SSO.

METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS



Incluye:

- Asociación de marca al espacio académico patrocinado.
- Mención protocolaria como patrocinador del espacio académico.
- Presencia de marca en el salón donde se desarrollará el seminario elegido.

Haz que tu marca esté presente en los espacios académicos diseñados para promover la interacción, el intercambio de experiencias y la construcción conjunta de conocimiento entre conferencistas y participantes.

Las metodologías colaborativas se desarrollarán los **días 5 y 6 de noviembre** de 2026, a través de 4 espacios académicos de 4 horas cada uno, enfocados en generar conversaciones y experiencias participativas alrededor de los desafíos actuales del sector.

Estos serán nuestros espacios:

1. ¿Cómo está tu empresa integrando la salud mental en su SGSST? Decreto 728 de 2025..."Donde el trabajo se conecta con la vida y el propósito"
2. Laboratorio de análisis colaborativo de riesgos emergentes en Higiene Ocupacional

\$8.400.000 + IVA



Nota:

- *El contenido académico y desarrollo metodológico estarán a cargo de la organización y está sujeto a cambios
- *El material publicitario durante esta jornada deberá ser suministrado en su totalidad por la marca patrocinadora y contar con aprobación previa de la organización de la 32 SSO.C



SEMANA DE LA SALUD OCUPACIONAL

Donde el trabajo se conecta
con la vida y el propósito...

46° Congreso de Ergonomía, Higiene,
Medicina y Seguridad Ocupacional.

Forum UPB, Medellín - Colombia
4, 5 y 6 de noviembre de 2026

¡Participa y sé protagonista
de esta gran experiencia!



Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

www.corporacionsoa.co

