



Evento Híbrido
Virtual / Presencial



SEMANA
de la **SALUD**
OCUPACIONAL

Aprendizaje, experiencia y empatía
en un mundo intergeneracional

Organiza:

CSOA
CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

www.corporacionsoa.co

45° Congreso de Ergonomía, Higiene,
Medicina y Seguridad Ocupacional.

Hotel Intercontinental Medellín - Colombia
29, 30 y 31 de octubre de 2025

**COMUNICAR
TAMBIÉN ES CUIDAR**



Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

31 SEMANA
de la SALUD
OCUPACIONAL
Aprendizaje, experiencia y empatía
en un mundo intergeneracional

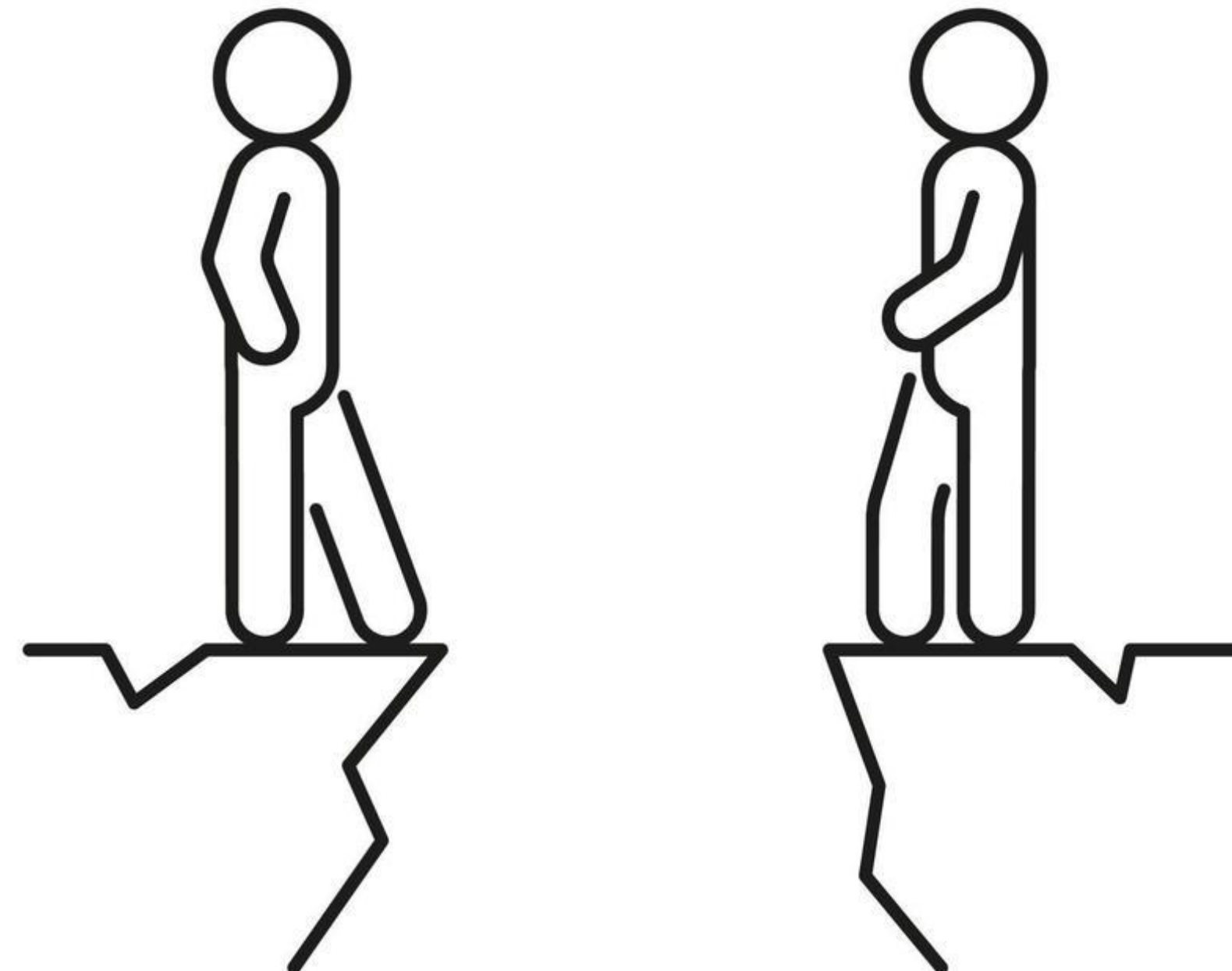
LA COMUNICACIÓN: EL PUENTE HACIA LA ACCIÓN

Cómo conectar la intención institucional con la
cultura del día a día

LA BRECHA INVISIBLE EN TU ORGANIZACIÓN

En toda empresa existe una distancia entre **lo que se quiere lograr** y **lo que realmente ocurre**.

Esta brecha no se cierra con más reglas, sino con mejor comunicación.





LA COMUNICACIÓN NO ES UN ACCESORIO, ES EL TEJIDO DE LA CULTURA

A través de ella se modelan comportamientos y se consolida el “**cómo hacemos las cosas aquí**”.

Una comunicación coherente transmite:

- Sentido (¿Por qué?)
- Confianza (¿Cómo?)
- Dirección (¿para qué?)

CONSTRUYENDO CONEXIONES REALES

La comunicación efectiva transforma los objetivos
estratégicos en una realidad tangible.

Lo que decimos Vs lo que se entiende

¿CÓMO FUNCIONA EL PUENTE?



PILAR 1 - VISIÓN Y ALINEACIÓN

TRANSMITE LA VISIÓN Y ALINEA LAS ACCIONES

- **Hace partícipes a todos de un propósito común. (Misión, fines, principios).**
- **Logra que las acciones diarias reflejen los valores de la organización.**



PILAR 2 - COLABORACIÓN Y PROPÓSITO

FOMENTA LA COLABORACIÓN CON SENTIDO

Al conectar a las personas con la visión de la empresa, se crea un ambiente de:

- Confianza y entendimiento mutuo.
- Integración y mayor productividad.



PILAR 3 - CULTURA COMPARTIDA

CREA UNA CULTURA VIVA Y PALPABLE

La comunicación teje narrativas que conectan emocionalmente a las personas con la organización, convirtiendo la cultura en algo que se vive todos los días.



**PILAR 4 -
CONEXIÓN
INTERNA Y
EXTERNA**

FORTALECE LA CONEXIÓN: ADENTRO Y AFUERA

Para el público interno:

**Conecta al equipo con la dirección
de la empresa.**

Para el público externo:

**Comunica la esencia, valores y propósito de la
institución al mundo.**

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

31 SEMANA
de la SALUD
OCUPACIONAL
Aprendizaje, experiencia y empatía
en un mundo intergeneracional

COMUNICACIÓN CONSCIENTE = CULTURA REAL

La forma en que nos comunicamos define la cultura que construimos. Hagamos que cada mensaje sea un puente.

UNA CONVERSACIÓN QUE LO CAMBIÓ TODO

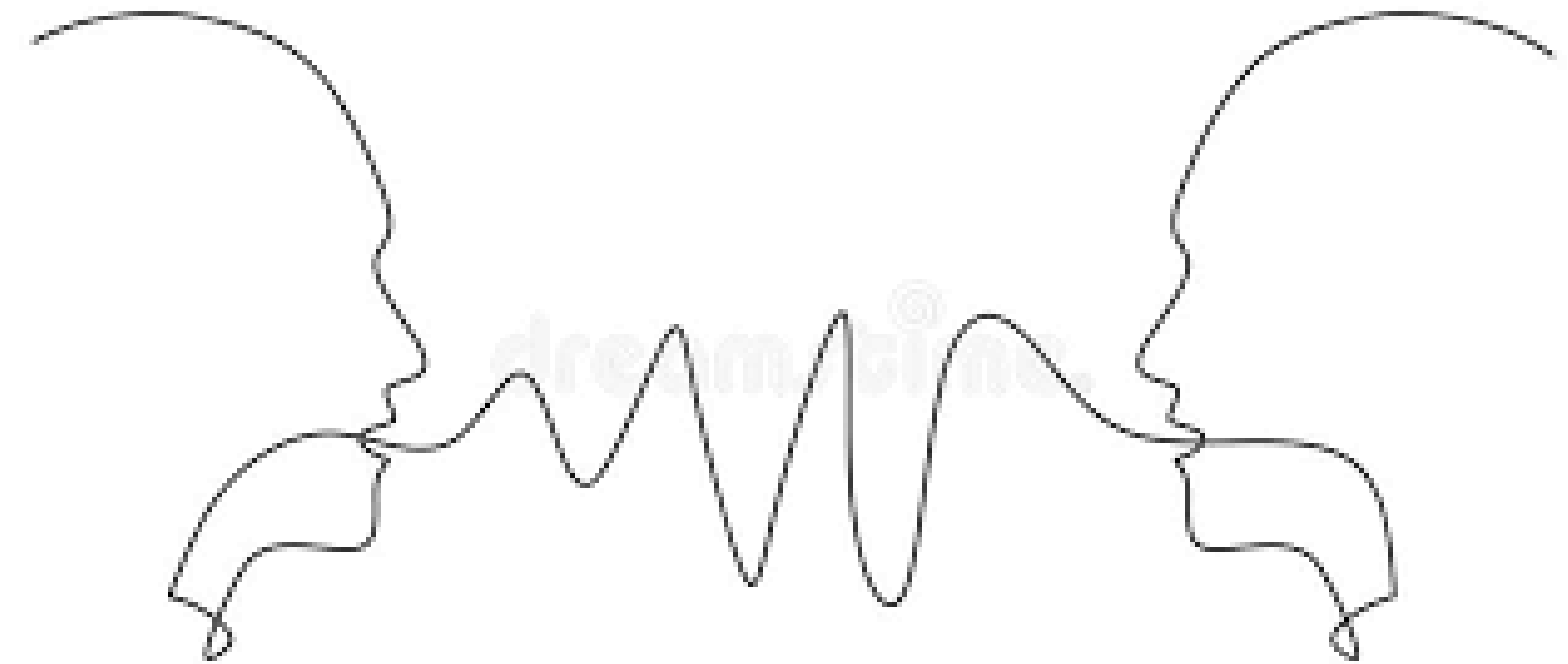
"En Manufacturas Atlas, acababan de implementar un nuevo protocolo de etiquetado para productos químicos. Para muchos, como Carlos, un operario con 20 años de experiencia, parecía una regla más, una pérdida de tiempo. Él seguía usando el método antiguo por costumbre.

Un día, Ana, la supervisora de planta, en lugar de amonestarlo, se le acercó y le dijo: 'Carlos, veo que no estás usando la nueva etiqueta. Ayúdame a entender por qué'.

Carlos, esperando un regaño, se sorprendió. Dudó un momento y confesó: 'Ana, la semana pasada, casi tomo el contenedor equivocado. La etiqueta vieja es muy parecida entre dos productos y no la vi bien. Me di cuenta por el olor. Con tu nuevo sistema, con esos colores vivos, no me habría pasado'.

Esa conversación de dos minutos lo cambió todo. Ana entendió que no era resistencia, sino un riesgo oculto. Carlos entendió que el protocolo no era burocracia, sino una forma de cuidarlo. La historia se compartió y la seguridad dejó de ser una regla en un papel para convertirse en una conversación real entre compañeros."

LA ANATOMÍA DE ESA CONVERSACIÓN



Preguntas para reflexionar:

1. ¿Qué hizo que esa conversación fuera distinta?

- ¿La ausencia de juicio?
- ¿Una pregunta abierta?
- ¿La vulnerabilidad?

2. ¿Qué emociones o decisiones activó?

- **En Carlos:** Confianza, alivio, compromiso.
- **En Ana:** Empatía, entendimiento, responsabilidad.
- **En el equipo:** Conciencia colectiva.

AHORA ES TU TURNO: CONECTANDO CON TU HISTORIA

Instrucción:

Toma una tarjeta y dedica un momento a responder de forma personal:

“¿Qué historia me conecta con la idea de cuidar?”

No tiene que ser una gran hazaña. Puede ser un consejo, un gesto de un compañero, un momento donde te sentiste escuchado o donde escuchaste a alguien.





EL PUNTO DE PARTIDA

Las historias que acabamos de escuchar, la de Carlos y las de ustedes, nos recuerdan una verdad fundamental:

Toda cultura de cuidado comienza con una historia que alguien se atrevió a contar.

Estas historias son el cimiento sobre el cual construiremos juntos.

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

51 SEMANA
de la SALUD
OCUPACIONAL
Aprendizaje, experiencia y empatía
en un mundo intergeneracional

EL ROL DEL PROFESIONAL COMO VOCERO DE CULTURA

Comunicar también es cuidar

COMUNICAR TAMBIÉN ES CUIDAR



Cuidar no solo es aplicar normas: también es **cómo** hablamos del cuidado, **cómo** corregimos, y **cómo** escuchamos.

LA BRECHA INVISIBLE ENTRE LO QUE DECIMOS Y LO QUE REALMENTE PASA

REGLAS DE SEGURIDAD DEL LABORATORIO

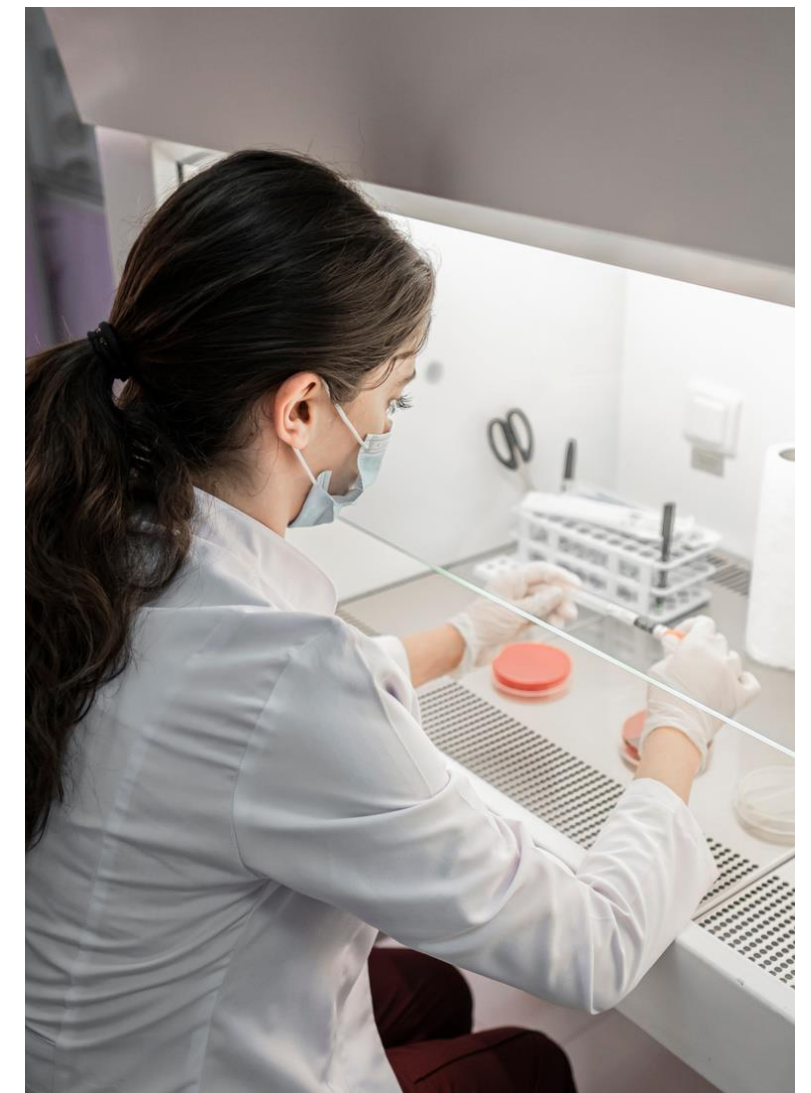
- | | |
|---|--|
|  Usá gafas de seguridad, delantal o bata de laboratorio y guantes protectores. |  Monitoreá todo el tiempo tu experimento. |
|  No comas ni bebas dentro del laboratorio. |  Manejá con cuidado los productos químicos, los instrumentos de vidrio y el equipo. |
|  Estate informado sobre qué hacer en caso de una emergencia. |  Mantené la limpieza dentro del laboratorio. |
|  No dejes tus experimentos desatendidos. |  Tirá los desechos donde corresponda. |
|  Lee y verificá las etiquetas antes de usar cualquier producto químico. |  Notificá al supervisor si encontrás incidentes o equipo en mal estado. |

EN CASO DE EMERGENCIA

Llamá a nuestra oficina de seguridad al 54-1234 5678. Para consultas e informes de incidentes, enviá un mensaje de correo electrónico a hola@sitiointeractivo.com.ar.

Tenemos políticas, reglamentos, campañas...Pero la cultura se forma en la manera como nos comunicamos todos los días.

La comunicación es el puente entre la intención institucional y la acción cotidiana.





NO BASTA CON INFORMAR: HAY QUE CONECTAR

- ➔ La **información** cambia lo que la gente sabe.
- ➔ La **comunicación** empática cambia lo que la gente hace.
- ➔ Un **mensaje técnico** orienta.
Un **mensaje humano** moviliza.

LAS PALABRAS TAMBIÉN SALVAN VIDAS

Cada conversación puede reforzar o debilitar la cultura del cuidado.

Cambia la cultura cuando:

- El **líder** deja de regañar y empieza a **escuchar**.
- El mensaje deja de ser “prohibido” y pasa a ser “**te cuidas porque te importas**”.
- El **error se transforma en aprendizaje**, no en culpa.



CUANDO LAS PALABRAS CAMBIAN, CAMBIAN LOS RESULTADOS

- 🏭 **Planta industrial:** Se reemplazó la frase “cero accidentes” por “100% compromiso con la vida”. Resultado: aumento en reportes preventivos y participación.
- 🚧 **Empresa de construcción:** Supervisores aprendieron a dar retroalimentación con empatía → reducción del 30% en incidentes por descuido.
- 🤝 **Sector logístico:** Historias cortas de “errores que enseñan” → más cultura de reporte y confianza.



¿QUÉ COMUNICA MÁS: LO TÉCNICO O LO EMOCIONAL?

Versión técnica

“El uso del arnés es obligatorio al trabajar en alturas.”



Versión emocional

“Tu vida no tiene reemplazo. Usa siempre el arnés: es tu línea de regreso a casa.”



Preguntas para el grupo:

- ¿Qué comunica cada una más allá de las palabras?
- ¿Cuál te haría actuar distinto?
- ¿Qué tono usarías tú con tu equipo?

HABLAR PARA CUIDAR, NO SOLO PARA CORREGIR

- ✓ Usa un lenguaje que motive, no que asuste.
- ✓ Sustituye la culpa por la curiosidad (“¿qué pasó?”, no “¿por qué lo hiciste?”).
- ✓ Da ejemplo con tu tono, tus gestos y tu actitud.
- ✓ Recuerda: cada palabra puede ser un acto de prevención.



ESCRIBE TU MENSAJE DE CULTURA CON ALMA

Instrucción:

Redacta un mensaje breve (máx. 3 líneas) con enfoque emocional sobre el cuidado, la seguridad o el bienestar.



Ejemplos orientadores:

- “El casco no pesa tanto como una ausencia.”
- “Cuidarnos es el trabajo más importante del día.”
- “Tu mejor herramienta eres tú: protégela.”



**La cultura
cambia cuando
cambia el tono
con el que nos
hablamos**

“No cambiamos la cultura con carteles, sino con conversaciones que cuidan.”



- La seguridad no se impone, se inspira.
- Cada mensaje, cada gesto, cada palabra cuenta.
- Cuidar comienza por cómo nos hablamos.

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

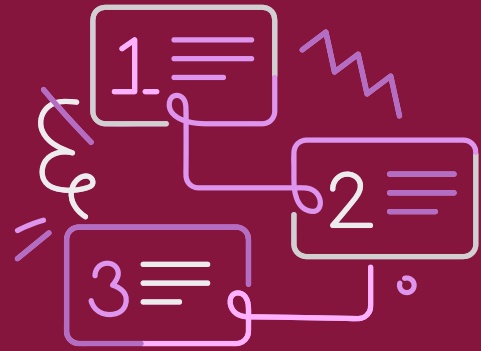
51 SEMANA
de la SALUD
OCUPACIONAL
Aprendizaje, experiencia y empatía
en un mundo intergeneracional

ORATORIA Y COMUNICACIÓN ASERTIVA

Lo que decimos, cómo lo decimos y lo que
hacemos dejan huella

**“TODA CULTURA SE
SOSTIENE EN LAS
CONVERSACIONES
QUE TENEMOS
CADA DÍA.”**





**Comunicar no es repetir un mensaje.
Es representar una forma de ser y de
cuidar.”**



**Cuando comunicamos desde el
cuidado, las palabras protegen tanto
como los equipos de seguridad**



**Cuidar también es comunicar con
empatía, porque cada mensaje puede
ser una forma de proteger la vida.**

**NO SOMOS SOLO
TRANSMISORES DE
“ INFORMACIÓN,
SOMOS VOCEROS DE
SENTIDO.**

¿A QUIÉN INFLUENCIAS CON TU FORMA DE COMUNICAR?

1. ¿Con quién hablas más?
2. ¿En qué espacios, y qué tipo de conversaciones tienes?
(informativas, de control, de apoyo, de inspiración).
3. ¿Por qué te consultan?
4. ¿Dónde tengo más capacidad de influir con mi palabra o ejemplo?
5. ¿Qué conversaciones repito a diario sin notarlo?

**“TU CULTURA NO CAMBIA POR LO QUE COMUNICAS,
SINO POR LO QUE PERMITES QUE SE COMUNIQUE.”**





**¿CÓMO TE LO
CUENTO?**



**La comunicación no verbal
transmite el 70% del mensaje.**

**En seguridad y bienestar, la
coherencia entre cuerpo y
palabra refuerza la confianza.**



**“NO SOLO SOMOS
VOCEROS POR LO QUE
DECIMOS, SINO POR
CÓMO ENCARNAMOS EL
MENSAJE.”**

**La cultura del cuidado no se impone, se contagia.
Empieza cuando una persona decide comunicar
con coherencia.**

**En seguridad, la
improvisación no es
descuido: es la habilidad
de transformar lo
inesperado en una acción
consciente y segura.**



GRACIAS



CONTACTO



anacaritosr@gmail.com



3003677207

SIEMPRE HAY UNA
HISTORIA QUE CONTAR
ANA CARO