



Evento Híbrido
Virtual / Presencial

51 SEMANA de la SALUD OCUPACIONAL

Aprendizaje, experiencia y empatía
en un mundo intergeneracional

Organiza:

CSOA
CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

www.corporacionsoa.co

45° Congreso de Ergonomía, Higiene, Medicina y Seguridad Ocupacional.

Hotel Intercontinental Medellín - Colombia
29, 30 y 31 de octubre de 2025



Organiza:



COMUNICACIÓN QUE IMPACTA LA CULTURA

Melisa Alarcón Alandete

Comunicadora Social
Especialista en Gerencia de Mercadeo
Líder de Comunicaciones **Cultura Segura®**

Edwin Echeverri García

Comunicador Social con énfasis en Educación
Especialista en Mercadeo Estratégico
Magister en Mercadeo Gerencial



SST + Comunicación = Cultura para el cuidado de la vida

La **comunicación dentro de la adecuada gestión de la SST** es una herramienta poderosa, que entrega creatividad, alto impacto, recordación y amplitud del mensaje de la organización o proceso.

La planeación de la comunicación y la información en SST es prioritaria.

- La adecuada gestión de la comunicación y sus herramientas en el proceso de SST, **potencia la apropiación de una cultura** empresarial basada en comportamientos seguros y conscientes.
- La SST debe **estar embebida y visible** dentro del Plan de Comunicación o acciones informativas.



Comunicación al servicio de la SST no es solo beauty visual, copy o concepto creativo.

- Una **cultura viva de la SST** solo se logra con un liderazgo ejemplar visible y coherente, no solo con comunicados, activaciones o volantes.
- La comunicación eficaz implica no solo entregar un mensaje, sino **también resonar con las experiencias, los valores y las emociones** de los que escuchan.



La clave: segmentación de públicos y mensajes diferenciados

- La **construcción de perfil de usuario y receptor** de la información es fundamental para dirigir los mensajes y acciones.
- El comunicador debe ser un “experto” de la SST, **debe entender y comprender la necesidad de los procesos**, sus indicadores y metas.



La comunicación fija o estática para la apropiación de cultura en SST es costosa e inútil

- En la construcción de campañas o iniciativas en comunicación para la SST debemos pensar y definir claramente el **llamado a la acción**, es decir, *qué queremos conseguir o generar en el perceptor, cómo ese empleado se vincula o participa del concepto planteado.*
- **SST con storytealling.** Contar historias con criterios emocionales y empatía, pensar en tácticas en comunicación que generen improntas en el empleado.



Pasar de la comunicación de la SST restrictiva y prohibicionista a la **comunicación colaborativa**.

- Foco en la **comunicación participativa**, los empleados también pueden liderar acciones y mensajes.
- **Voceros y legitimadores** de la SST.
- Uso de **redes sociales, canales, podcast, videopodcast** para la SST.



45° Congreso de Ergonomía, Higiene,
Medicina y Seguridad Ocupacional.

Hotel Intercontinental Medellín - Colombia
29, 30 y 31 de octubre de 2025



Gracias.

Organiza:

CSOA
CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL



www.corporacionsoa.co

