

29

Semana
de la **Salud**
Ocupacional

Somos prevención, bienestar y vida

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL



43° Congreso de Ergonomía, Higiene,
Medicina y Seguridad Ocupacional.

Forum UPB, Medellín - Colombia

1, 2 y 3 de noviembre de 2023

LIDERAZGO INTERGENERACIONAL EN TIEMPOS ACTUALES





Objetivo

Comprender la forma en que los distintos *grupos generacionales* se comportan y vivencian la seguridad y la salud en el trabajo, y lo que podemos hacer para liderar *en este contexto*

Agenda

- ¿Qué podemos decir de los grupos generacionales?
- ¿Qué relación tiene esto con la seguridad y la salud en el trabajo?
- ¿Qué podemos hacer?



**Nos encanta
“encasillar”, pero
¿realmente se puede?**



Siglo JV A.C



“¿Qué está ocurriendo con nuestros jóvenes? Faltan al respeto a sus mayores, desobedecen a sus padres. Desdeñan la ley. Se rebelan en las calles inflamados de ideas descabelladas. Su moral está decayendo. ¿Qué va a ser de ellos?”

Platón

“Los jóvenes de hoy no tienen control y están siempre de mal humor. Han perdido el respeto a los mayores, no saben lo que es la educación y carecen de toda moral.”

Cristoteles



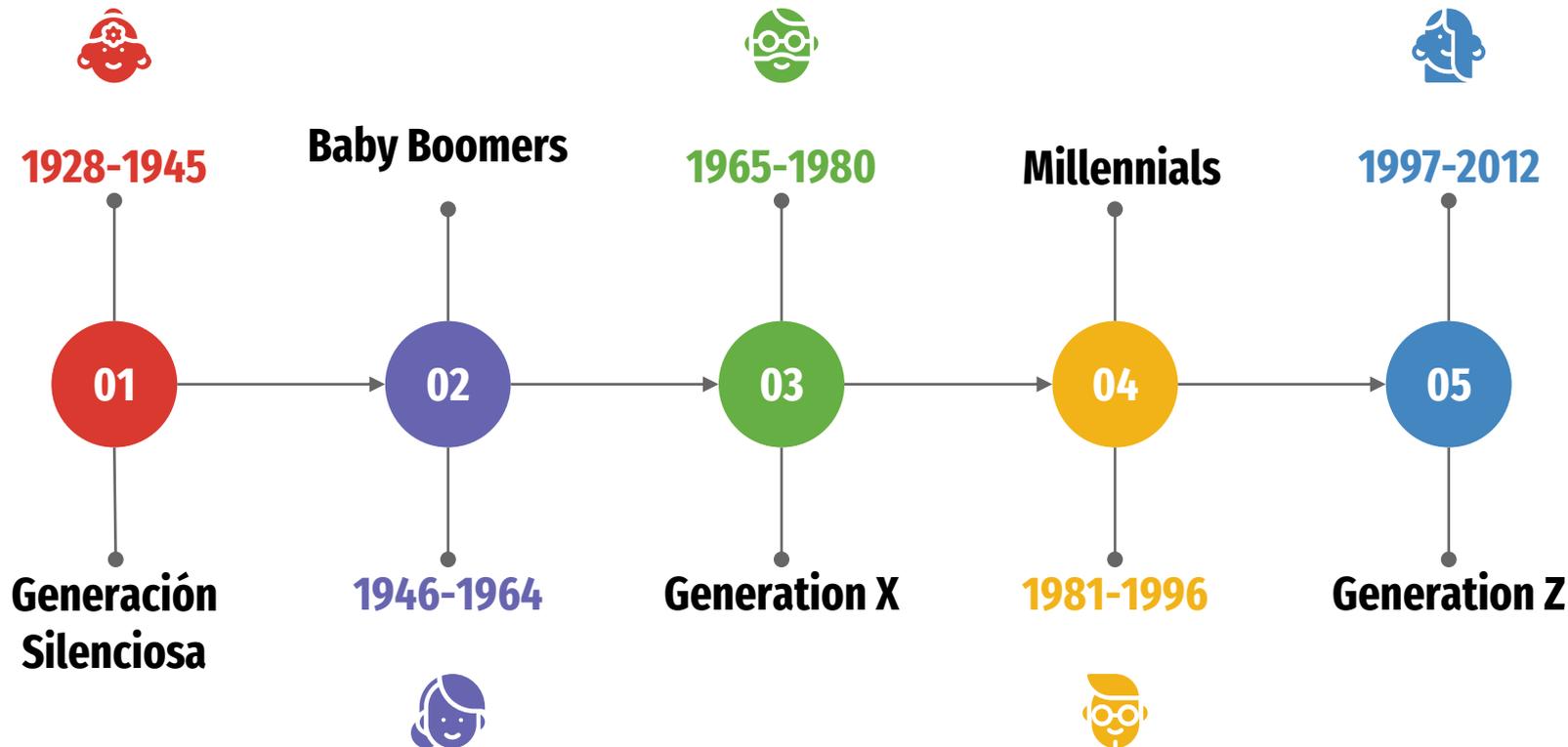
Edad

Etapa evolutiva

Momento histórico

**Ciclo de
vida
personal**





Los mayorcitos

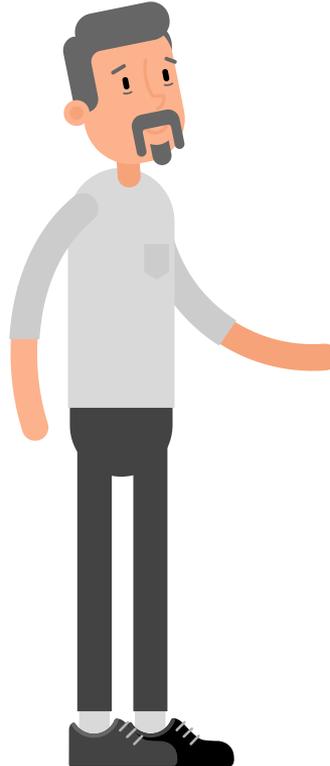


Generación silenciosa

1928-1945

Nacidos durante la gran depresión y la Segunda Guerra Mundial

- ✓ Conservadores
- ✓ Valores tradicionales
- ✓ Familia



Baby Boomers

1946-1964

Nacidos después de la Segunda Guerra Mundial

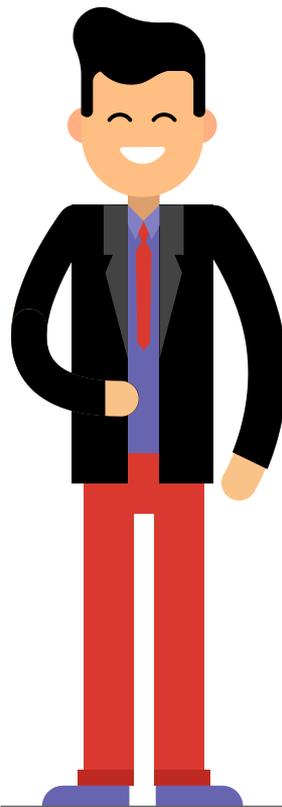
- ✓ Valoran el “trabajo duro”
- ✓ Ambiciosos
- ✓ Optimistas

Generación X

Generación X

1965-1980

Nacidos en medio de crisis económica y grandes cambios políticos y sociales



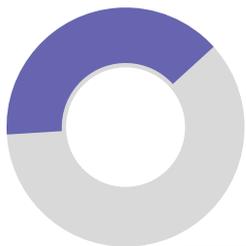
Flexible

Escéptica

Adaptable

Independiente

Según el **DANE**



37,7 %

Fuerza laboral

Generación Y: Los Millennials

Ambiente altamente tecnológico y globalizado con cambios en la política y la economía del país

Millennials
1981-1996

Valores

**Diversidad,
equidad e
Inclusión**

Se “volvieron”
digitales



Autenticidad



Generación Z



Generation Z

1997-2012

Nativos digitales.
Acceso inmediato a
recompensas.
Generación más diversa

Conectados con

- ✓ Trabajo como un medio y no un fin.
- ✓ Trabajo con sentido e implicación social

Interesados por

- ✓ Variedad
- ✓ Personalización
- ✓ Inmediatez

Distribución de la fuerza laboral

5 %



1928-1945

Silent Generation

20 %



1946-1968

Baby Boomers

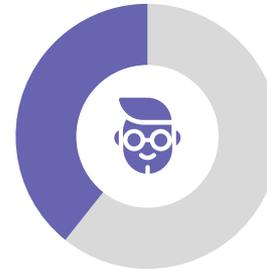
30 %



1965-1980

Generation X

35 %



1981-1996

Millennials

10 %



1997-2012

Generation Z



Los resúmenes dejan escapar cosas... pero:

29
Semana
de la **Salud**
Ocupacional

nos prevención, bienestar y vida



| | | |
|--------------------------|---------------|-----------|
| Silent Generation | Lealtad | 1928–1945 |
| Baby Boomers | Ambición | 1946–1964 |
| Generation X | Independencia | 1965–1980 |
| Millennials | Tecnología | 1981–1996 |
| Generation Z | Conectividad | 1997–2012 |

¿Estamos preparados para la Generación *Alfa?*



Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

29
Semana
de la **Salud**
Ocupacional

Somos prevención, bienestar y vida

¿QUÉ TIENE QUE VER EDAD CON SEGURIDAD Y SALUD?

Accidentalidad

Percepción del riesgo

Falta de experiencia

Intimidación y autoimagen



Enfermedades laborales

Mayor tiempo de
exposición al riesgo

Gravedad de las lesiones

*Disminución de la
capacidad física*



Estrés



*El fenómeno es
intergeneracional*

***Desbalance entre demandas y
recursos***

**Estrategias de
enfrentamiento**

Nos estresamos por razones distintas

| | |
|---------------------|--|
| Baby Boomers | Demandas tecnologicas – creencias de “aguante” |
| Generation X | Equilibrio vida persona vs vida laboral |
| Millennials | Sobrecarga de información, inestabilidad, expectativas insatisfechas |
| Generation Z | Incertidumbre económica, competencia global |



Compromiso y *Engagement*

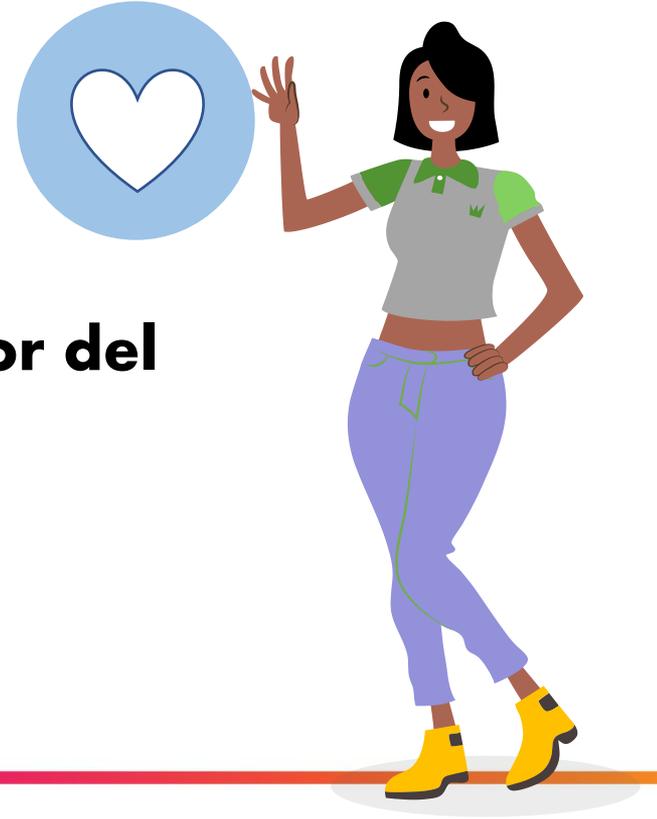
29
Semana
de la Salud
Ocupacional

Somos prevención, bienestar y vida

*Valores empresa vs.
sociedad*

**Valor del trabajo vs. valor del
consumo**

Estabilidad en la vejez vs.
cambio en la juventud



¿Qué nos dicen los datos de Factores de Riesgo Psicosocial?



Datos

40000

Empresas colombianas



De 37
Variables

11 mostraron diferencias pero
muy pequeñas

La EDAD no explica ni el 1% de la
variación

Oportunidades para el uso y desarrollo de
habilidades

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

29
Semana
de la **Salud**
Ocupacional

Somos prevención, bienestar y vida

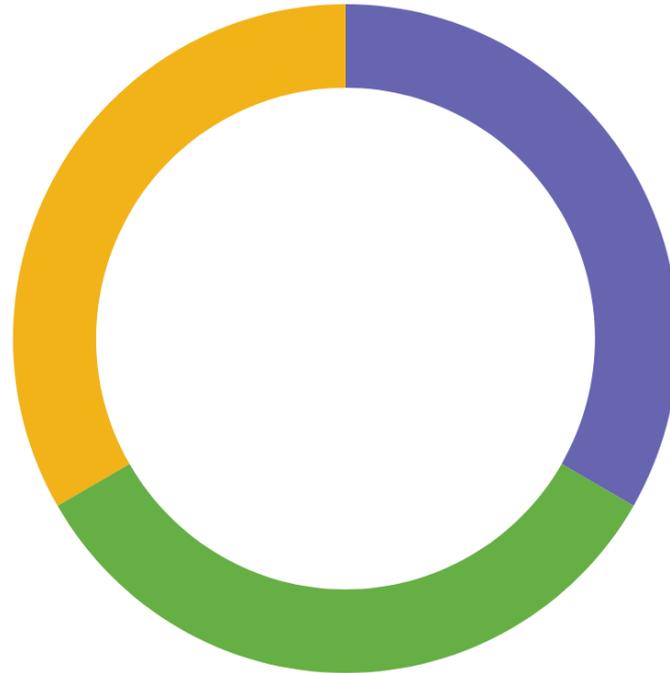
¿QUÉ PODEMOS
HACER?

Actuar sobre la fuente de riesgo

| | |
|---------------------|---|
| Baby Boomers | Incrementar recursos, y reducir o ajustar demandas |
| Generation X | Trabajo flexible, desarrollo de capacidades para el equilibrio |
| Millennials | Aclaración de expectativas, mentores y socios de aprendizaje, conexión con el propósito |
| Generation Z | Desarrollo de empleabilidad, diseños de trabajo flexibles. |



Modelo de Compromiso



Querer

**Compromiso
Afectivo**

Deber

**Compromiso
Normativo**

Tener
que

**Compromiso de
Continuidad**

Onboarding

Entrevistas realistas, procesos de acogida, mentores.

01



Plan de Desarrollo

Aprendizaje, crecimiento, rotación interna.

02



Retroalimentación

Contingente, personalizada.

03



Autonomía y flexibilidad

Participación en toma de decisiones. Flexibilidad espacial y temporal.

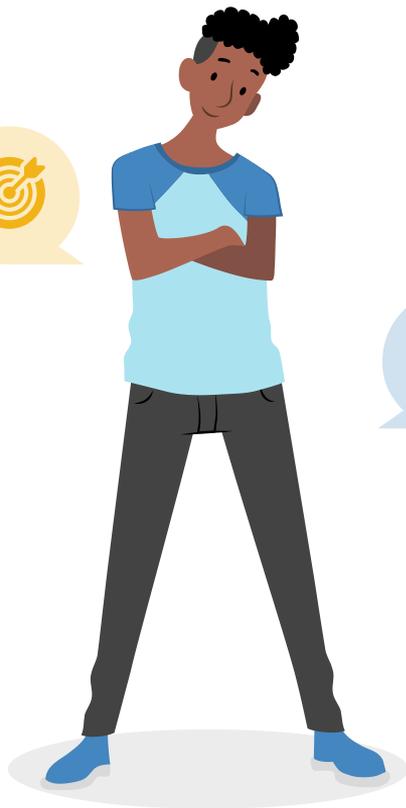
04



Equipos intergeneracionales

Programas de DEI, Clima saludable.

03



29

Semana
de la **Salud**
Ocupacional



Somos prevención, bienestar y vida

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

¡Gracias!



linaguevara88