



Semana  
de la **Salud**  
**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia



Evento Bimodal  
Virtual / Presencial

41° Congreso de Ergonomía, Higiene,  
Medicina y Seguridad Ocupacional.

20° Congreso Colombiano de Ergonomía:  
Experiencia, Práctica y Proyección de la Ergonomía en Colombia.

# Herramientas del marketing

## CASO DE ÉXITO

Organiza:

**CSOA**  
CORPORACIÓN DE SALUD  
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL





Organiza:

**CSOA** CORPORACIÓN DE SALUD  
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL



Semana  
**27**  
de la **Salud**  
**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

# Exponente

**Lic. Luis Reyes Cárdenas**  
DIRECTOR GENERAL



Organiza:

**CSOA** CORPORACIÓN DE SALUD  
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

Semana  
**27**  
de la **Salud**

**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia



# El Factor principal **Motivación**



# Auditoría de marketing

Fortalezas

**F**

Oportunidades

**O**

Debilidades

**D**

Amenzas

**A**





## Comunicación corporativa

**Creamos**

**Confianza**

**Fidelidad**





Innovación constante

Semana  
**27**  
de la **Salud**  
**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

# Innovación constante

**Cambios en el diseño**

**Cambios en la promoción**

**Cambios en los precios**





Organiza:

**CSOA** CORPORACIÓN DE SALUD  
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

# Caso de éxito **CFE**

Semana  
**27**  
de la **Salud**

**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia





# Equipo de ventas profesional

Semana  
**27**  
de la **Salud**  
**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia



## ¿Qué hacen?

Brindan información clave y de valor al cliente.

## ¿Cómo?

Resaltando las bondades del producto o servicio.



# Equipo de ventas profesional



Marca

Semana  
**27**  
de la **Salud**  
**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

# Marca

**Genera mayor impacto**

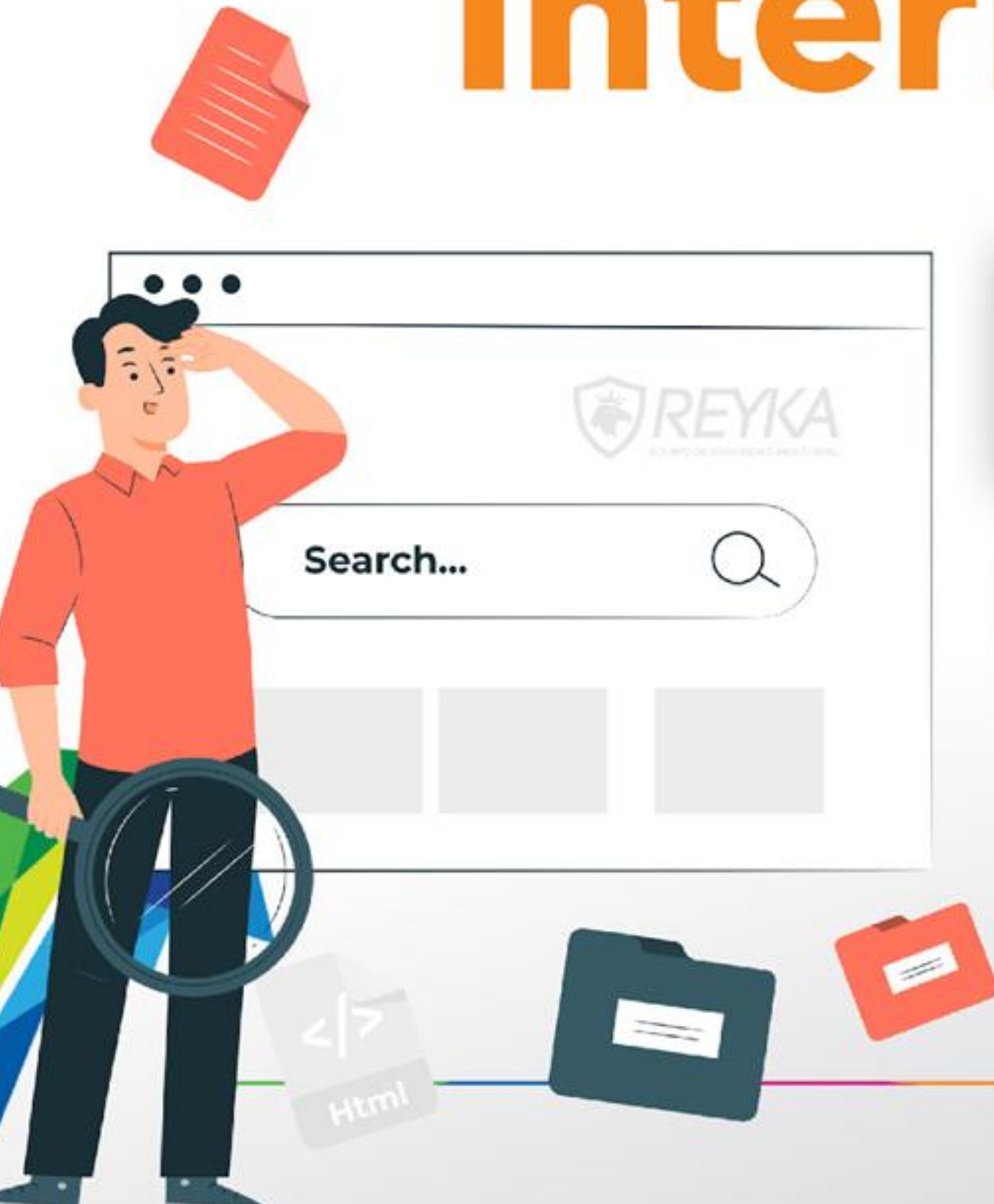
**¿Por qué?**

Te hace diferente de tus competidores.





# Internet



## ¿Para qué?

Para dar a conocer un producto masivamente.

**Clientes**







Actualización

Operatividad

# Marketing directo



Organiza:

**CSOA** CORPORACIÓN DE SALUD  
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

# Caso de éxito **CFE**

Semana  
**27**  
de la **Salud**

**Ocupacional**

Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia





Organiza:

**CSOA** CORPORACIÓN DE SALUD  
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

Semana  
**27**  
de la **Salud**

**Ocupacional**  
Cómo hemos cambiado:  
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

Reyka Equipo de Seguridad Industrial [reykaseguridad.com](http://reykaseguridad.com)



Reyka Equipo de Seguridad Industrial @reyka\_seguridad

# ¡Gracias!

[f @ReykaLR](#) [@Luis\\_Reyka](#) [@Luis Reyes](#)

[Luis Reyes](#) [@Reyka\\_Seguridad](#)

 **REYKA**  
EQUIPO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL