



Semana

de la

Salud

Ocupacional

Cómo hemos cambiado:
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia



Evento Bimodal
Virtual / Presencial

LA COMUNICACIÓN INTERNA, PILAR FUNDAMENTAL PARA LOS PROCESOS DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN ACTUAL EN LAS ORGANIZACIONES

Organiza:

CSOA
CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL



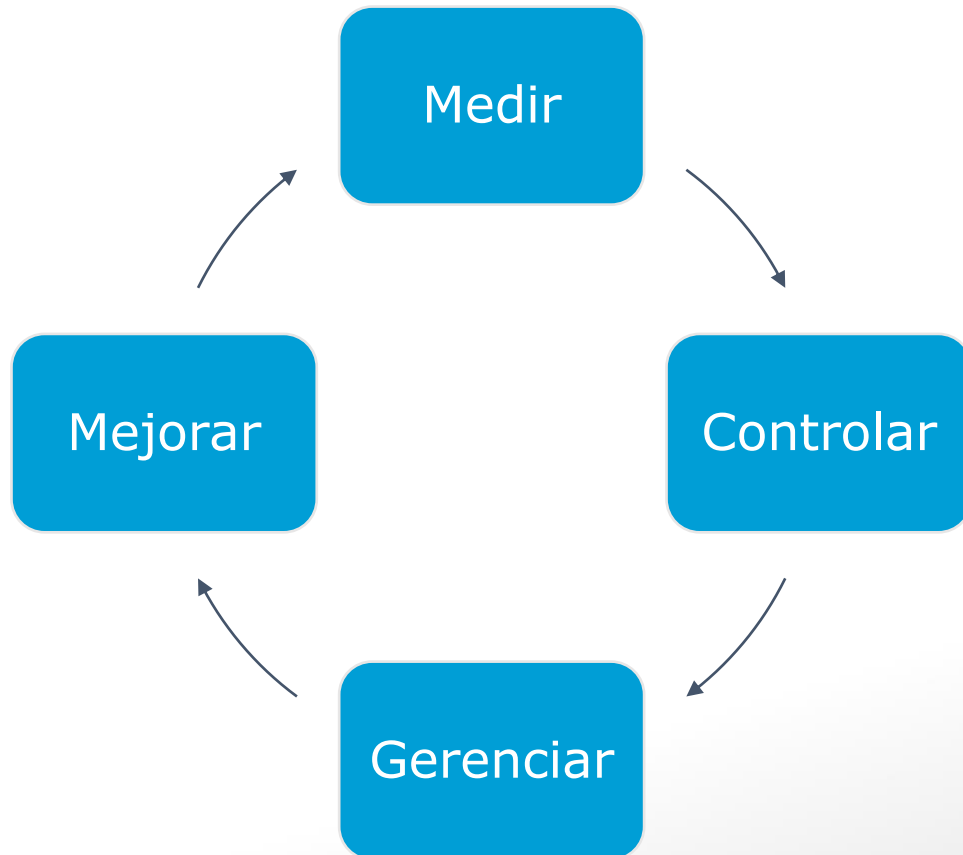
POST-PANDEMIA



¿Puede la comunicación interna apoyar el proceso **de cambio y adaptación a la nueva realidad?**



¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LAS EMPRESAS?



- ✓ **GENERAR VALOR**
- ✓ **MAXIMIZARLO EN EL LARGO PLAZO**
- ✓ **SER RENTABLE**

PERSONAS: ACTIVOS ESTRATÉGICOS



Las personas son el **principal recurso para lograr** este objetivo.



IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES



Las restricciones han **impactado** de manera directa a las **organizaciones, las personas y sus familias**



PRINCIPALES RETOS DE LA REACTIVACIÓN



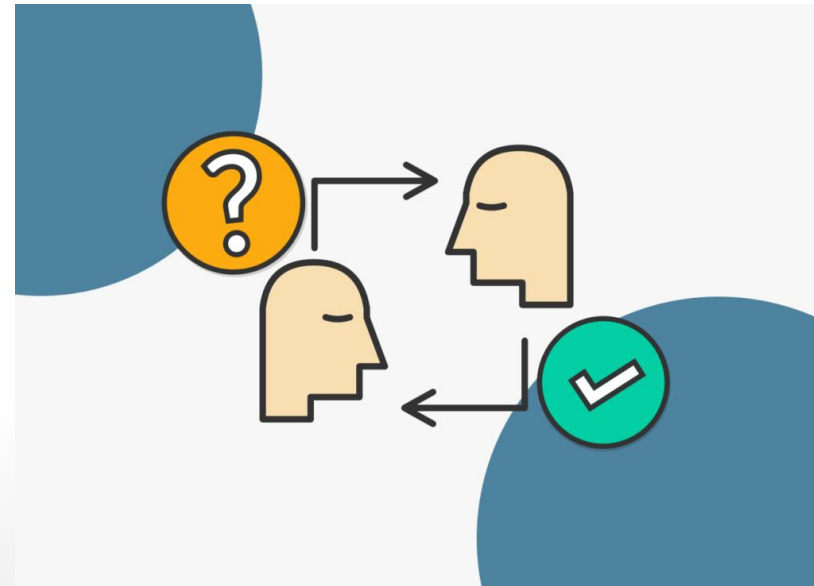
Preparar a las personas, para esta realidad ha requerido **replantear** la manera en la cual transmitimos los **mensajes correctos.**

¿Están listas las organizaciones para lo que viene?



DEBEMOS USAR EL LENGUAJE ADECUADO

Un lenguaje que **empodere** y **facilite** los procesos y retos de **adaptación y cambio**

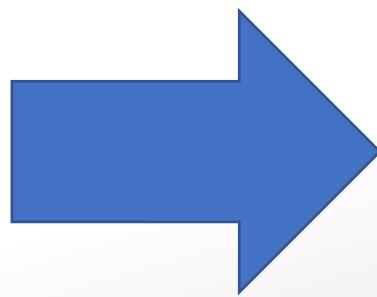


La comunicación interna debe transmitir contenidos que apoyen la construcción de esta realidad

CONTROLEMOS EL MENSAJE



No más
mensajes de
**alerta y
amenaza**



**Evitemos la
ansiedad y
preocupación**



DE LO NEGATIVO A LO POSITIVO

Como seres sociales necesitamos **conexiones humanas**, no necesariamente físicas, por lo tanto, debemos **enfocarnos en transmitir el mensaje correcto**, detengámonos un momento y cuestionemos las palabras que estamos usando y lo que estamos comunicando.



LA RESILIENCIA ES VITAL

La comunicación interna es una **herramienta habilitadora** para acompañar a las personas y hacer resurgir a la empresa en estos momentos donde encontramos tantas noticias que desestabilizan emocionalmente.

- ✳ Contrarrestar con ímpetu los mensajes negativos de las noticias.
- ✳ Transmitir mensajes estabilizadores
- ✳ Enviar mensajes instantáneos y poderosos de manera estratégica y enfocada.



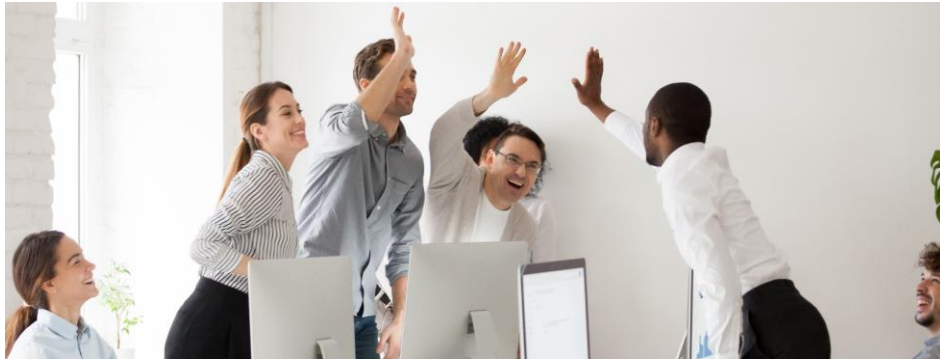
REFORZAR LAS CONEXIONES SOCIALES Y EMOCIONALES

Semana
27
de la **Salud**
Ocupacional
Cómo hemos cambiado:
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

Es la **mejor estrategia**
para crear un **ambiente**
más amigable que
fomente el **trabajo en**
equipo



Ambiente sano & apoyo de equipo



Generar confianza



Condiciones seguras



VISIÓN DE FUTURO ENFOCADA EN LA NUEVA REALIDAD

Sistemas, procesos y procedimientos acordes a los riesgos y amenazas pero con coherencia



EL EMPODERAMIENTO ES VITAL

- ✓ Ser previsivos y no actuar por reacción
- ✓ Enfoque de empoderar a los colaboradores, haciéndolos conscientes de los desafíos presentes
- ✓ Proyección a futuro
- ✓ Hacerlos participes de la construcción

Como resultado pondrán todo de sí para lograr el objetivo común.



LLAMADO A LA ACCIÓN

Semana
27
de la **Salud**
Ocupacional
Cómo hemos cambiado:
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

Establecer bienestar laboral, a través de mensajes que generen emociones positivas devolviendo la seguridad y el confort al ambiente de trabajo.



LLAMADO A LA ACCIÓN

Semana
27
de la **Salud**
Ocupacional
Cómo hemos cambiado:
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

Desarrollo constante de **fortalezas**, para fomentar el espíritu de **compromiso** de los empleados.



LLAMADO A LA ACCIÓN

Promover el trabajo en equipo, a través de la construcción de relaciones significativas, rescatando conexiones energizantes entre los colaboradores.



LLAMADO A LA ACCIÓN

Crecimiento personal, a través de capacitación continua que permiten mejorar el rendimiento en el trabajo.



LLAMADO A LA ACCIÓN

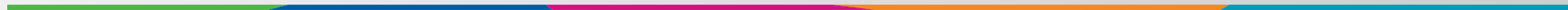
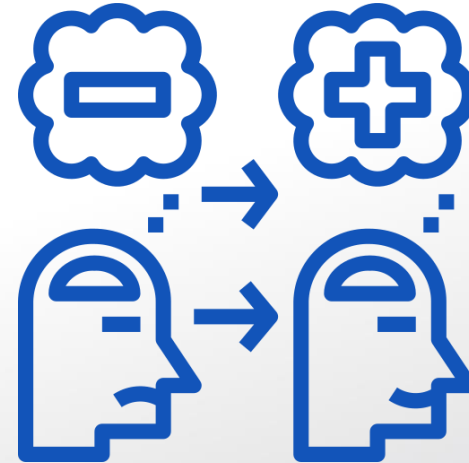
Semana
27
de la **Salud**
Ocupacional
Cómo hemos cambiado:
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia

**Crear cultura organizacional
y fomentar el compromiso
de nuestros colaboradores
con impactos positivos en
nuestra organización**



LA TRANSFORMACIÓN COMIENZA AQUÍ

Integremos la
comunicación interna a
las estrategias de la nueva
realidad si queremos
hacer la diferencia





Semana

de la Salud

Ocupacional

Cómo hemos cambiado:
Medio ambiente, trabajo, casa, empresa y familia



Evento Bimodal
Virtual / Presencial

... "Para crear primero
hay que creer" ...

¡Gracias por estar aquí hoy!

Juan Pablo Rodríguez
CoFounder en Communik-t
www.communik-t.com

Organiza:



www.corporacionsoa.co

